

Från Proof of Concept till breddad strategi

DeLavals resa med Copilot

Katarina Kjerfve, Projekt och förändringsledare, DeLaval IT, Digital Workplace

A close-up photograph of a cow's face, showing its eye and brown and white fur. The cow is looking slightly to the left.

Detta är DeLaval

Försäljning
i över
>100
Länder

Utbildnings
center
14

Patent
1,800+

Netto försäljning
2024
€1.3
miljard

R&D
Center
7

Fabriker och
distributions-
center
19

Antal anställda
4,813*

FTE (full time employees)
including adjacent businesses

Hamra —
vår egen
bondgård



DeLaval's
hjärta



Fabriker och distributionscenter



Projektstart – Copilot Proof of Concept

Piloten pågick februari-november 2024

Deltagare

- 75 personer valdes ut genom nomineringar
- Nomineringar gjordes av ambassadörer/nyckelpersoner på olika avdelningar
 - Viktigt att ägarskapet/besluten om lämpliga deltagare inte låg hos projektet utan hos verksamheten
- Få en bred representation av vår verksamhet
- Förstå nyttan av verktygen i olika delar i verksamheten



Syfte med Copilot “Proof of Concept”

Att utvärdera och förstå

Nytta av verktygen

- Utvärdera hur verktygen kan gynna verksamheten

Identifiering av behov

- Fastställa olika gruppers specifika behov

Utveckling av arbetssätt

- Skapa effektiva arbetsmetoder inom grupperna

Legala Risker

- Identifiera eventuella risker relaterade till lagar och regler

Tekniska Förutsättningar

- Identifiera teknisk infrastruktur och säkerhet

Access-struktur

- Behov av en bra access-struktur för att skydda känslig information

Hur jobbade vi?

Copilot Teams med alla deltagare

- Officiell kanal
- Tankar och frågor och kanal

30 min möten varannan vecka

- Presenterade nya funktioner (testat i förväg)
 - Delade tips och råd
 - Frågade om någon ville dela
 - Hade tillfrågade "gästföreläsare" som visade sina användningsområden
 - Alltid inspelning och ppt delat efter mötena
-
- Enkäter före och efter sommar samt till slutrapporten i november

Copilot @ DeLaval		
General		02-13
Copilot Ambassador		01-16
• Copilot Thoughts and Questions		17:04

Prompting or not prompting?

Many Copilot users mention not using the prompting features. They are at the Copilot "basic" level and haven't got the time to explore the prompting possibilities

New feature "Catch up" advanced prompt

Use "Catch up" to find out what's due, get the latest updates on a project, or find recent communications from a colleague or manager quickly

This is an example of an advanced prompt to extract relevant data from your inbox

Use / to insert people, files and more

Add people, files, and more for better results

Catch up text

What's new in my inbox?

Summarize my last 10 emails in prose. Combine any emails from the same threads into an easy to digest summary. Go as long as needed to cover the topics. For each thread, show the relative date and time it came in, put out 3 representative verbatim quotes and include them as bullet points under each prose summary - don't use a separate header though. The quotes should be formatted in markdown italics and in quotation marks.

Add people, files, and more for better results

Popular user prompts

"Bold the top 10 values in [Annual sales]."

Try in Excel

"List the key dates mentioned in this meeting in a table."

Try in Teams

Utmaningar

- Alla Copilot tjänster var inte fullt utvecklade
 - Det fanns inte **språkstöd** för alla DeLaval's länder (Polen, Sverige m fl)
 - Copilot fungerade inte väl med våra **PowerPoint-mallar**
 - **Excel** var initialt inte så användbart
- Vissa deltagare var passiva och delade inte med sig vare sig i Teamskanalen eller på våra möten
 - Kanske fanns inte tiden/intresset som krävdes för att utforska
- Vi kunde se att **aktivitetsnivån** varierade kraftigt mellan deltagare, men var till majoriteten hög
- **Ambassadörerna** uppmanades att skifta över licenser från "inaktiva" till nya användare som visat intresse
- Copilot är **inte ett "självspelande piano"** – det kräver att man investerar tid i att bekanta sig med och använda funktionerna



Stöd från EXOBE – Copilot & Co



Varmt välkommen till alla nya medlemmar! ❤️

👋 Hej Copilot & Co!

Externt erfarenhetsutbyte

- Möten med andra företag och organisationer som också rullade ut Copilot
- Vilka insikter har de fått
- Vilka utmaningar har de mött
- Förbättring av verktygsanvändning

Summering PoC

Deltagarna

- Många uppgav att de sparade 2,5 h i veckan på personlig effektivitet
- Att de revolutionerat deras arbetsvardag på flera olika sätt:
 - Tidsbesparing
 - Ökad kvalitet
 - Ökad kreativitet
- Några uppgav att de var villiga att betala licensen privat om den skulle dras tillbaka
- Ett fåtal uppgav att de inte skulle sakna licensen

Styrgruppen

- Personlig effektivitet är bra, men det krävs mer för att motivera kostnaden för ett ökat antal licenser
- Säkra att all tillgänglig storage är "Copilot ready" för att undvika otillbörlig access
- Utforska effektivitetsvinster på grupp- eller rollnivå, dvs inte bara personlig nivå
- Ej beslut om en fortsatt bred utrullning
- Försiktig utrullning givet att ovan punkter hanteras

Fortsatt strategi 2025

Långsam, kontrollerad utökning av Copilot licenser

Ambassadörer får ett antal licenser (per avdelning) att fördela under Q1

- De kan ta ställning till att skifta "inaktiva" användare till mer intresserade användare
- Många visar intresse för att få vara med, men alla kan inte vara med

Vi fortsätter med våra Copilot möten

- En gång per månad för att prata om nyheter och erfarenhetsdelning



Copilot "Readiness"

Hantera risken om Copilot visar upp information som inte ska vara officiell

Skapa en bra struktur för informationslagring

- Tydlig accesshantering för Teams, OneDrive och SharePoint
- Godtagbar Teams fördelning:
Privata 95% och Publika Teams 5%
- Teams Clean Up Policy
- Standardlänkar för delning (ange mottagare)
- SharePoint strategi (bara dynamisk access)
- Skydd av känslig information genom "Sensitivity Labelling" (MIP)
- Bearbetning av grupper som hanterar särskilt känsligt material



Proof of Value Workshopserie

Introduktion av "Proof of Value" Workshops

- Ny workshopserie erbjuden av Microsoft i samarbete med Exobe
- Identifierar användningsområden för verktygen inom olika yrkesgrupper

Syfte med workshopserien

- Ta fram exempel på problem
- Ta fram konkreta exempel på hur verktygen kan spara tid
- Höja kvaliteten i arbetet
- Skapa "best practice" som kan delas av alla inom en avdelning/ yrkesgrupp = bredare förankring och hävstång av nyttorna



Yrkesgrupper

- Content Creators
- Project Managers
- IT Integration and Connectors
- Legal



Resultat av PoV Workshops och utredningar

- Identifierade användningsfall per yrkesgrupp och hur de kan lösas med en kombination av generella verktyg / struktur och Copilot
- Utforskade Copilot Agent användningsområden för användare utan Copilot licens
- Utforskade Integrationsområden
- Estimerad värde/nytta
- Presentera förslag på nytt beslut om fortsatt omfattning och fördelning av Copilot
- Fortsätta arbetet med att utveckla följa, utbilda och dela erfarenheter runt Copilot och AI verktyg



A close-up photograph of a brown and white cow's head. The cow is looking towards the camera. A large, bright yellow straw bale is positioned behind its head, partially obscuring its ears. The cow has a yellow identification tag on its left ear with the number "1448" and some smaller text. The background is blurred, showing what appears to be a barn or farm setting.

**Tack
för
ordet**

DeLaval
IT

**We make
sustainable
food production
possible**

